

Дорогие друзья!

Международная неделя финансовой грамотности (Global Money Week) – это ежегодная общемировая компания повышения осведомленности детей и молодежи о финансах. Начало Global Money Week было положено в 2012 году, и с тех пор ее участниками стали более 170 стран и территорий по всему миру. Республика Беларусь с 2013 года присоединилась к числу партнеров этого международного движения и каждый год участвует в важной образовательной инициативе.

В этом году слоган международной недели финансовой грамотности – ”Береги себя и свои деньги“. Передовые цифровые технологии уверенно входят в нашу жизнь и делают ее более комфортной. Наши дома и окружающие нас вещи становятся более ”умными“, предоставляют нам удобства и позволяют экономить время. Кроме того, пандемия коронавируса многократно подтолкнула всех нас перестроить свой образ жизни, поменять наши привычки – теперь мы учимся и работаем онлайн, ”ходим“ в гости, музеи и театры по интернету. Инновационные программно-технические решения все активнее применяются и в финансовой сфере. Наше взаимодействие с финансовыми организациями происходит посредством новейших технологий и постепенно перемещается из сферы офлайн-коммуникаций в виртуальную онлайн-среду. Традиционные пункты финансового обслуживания уходят на второй план, а дистанционные каналы доступа к финансовым услугам все больше распространяются.

Для изучения актуальных вопросов цифровой грамотности в сфере финансов перейдите по ссылкам:
текст можно посмотреть здесь, презентацию можно посмотреть здесь